



Na tohtoročnom fóre o firemnej filantropii, zapájaní zamestnancov a pro bono spoznáte aj spolujajiteľa a riaditeľa siete spoločností Zingerman's Community of Businesses, ktorá je označovaná za najúžasnejšiu malú firmu v Amerike - Ariho Weinzweiga.

Prečítajte si viac o podujatí na s. 9.

Editoriál

Firma získa zlé meno najčastejšie zlyhaním riadenia svojho dodávateľského reťazca. Chronicky známe sú prípady poškodenia reputácie kvôli využívaniu detskej práce dodávateľmi Niké, nedodržaniu bezpečnostných predpisov pri výrobe iPhoneov Apple, či obsahu nebezpečných látok v miliónoch hračiek od Mattelu. Tieto, ale aj mnohé iné príklady poukazujú na meniacu sa rolu a stúpajúcu dôležitosť obstarávania. Z oddelenia evidujúceho faktúry sa nákup stal oddelením manažujúcim riziká, ktoré stráži dobré meno firmy.

Našťastie máme príklady slovenských firiem, ktoré idú ešte ďalej. Svoj dodávateľský reťazec riadia zodpovedne, robia transparentné výbery dodávateľov, spolupráca s nimi im zabezpečuje úspory nákladov a inovácie, vďaka ktorým získavajú konkurenčnú výhodu. Ako hovoria prieskumy, tí najlepší

obstarávatelia dokážu pre svoje firmy ušetriť o 30% viac nákladov ako tí slabí.

Prekvapilo ma, že dobré vzťahy s dodávateľmi majú priaznivý vplyv aj na motivovanosť zamestnancov firmy. Hoci je to vlastne logické. Veď obstarávanie prezentuje hodnoty firmy navonok a všetci radšej robíme pre firmu, ktorá sa chová slušne k svojim partnerom. Motivácia zamestnancov je dnes aktuálnou témou. Na jesennom fóre ju vyobraciame zo všetkých strán. Verím, že charizmatik Ari Weinzweig z americkej spoločnosti Zingerman's vás na podujatí presvedčí aj o tom, že vaši zamestnanci sa budú skvelo správať k zákazníkom vtedy, keď sa vy budete skvelo správať k vašim zamestnancom.

Želám vám inšpirujúce čítanie a bohatú jeseň.

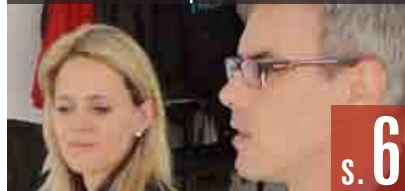
Beata Hlavčáková

Z obsahu

Aktuality členov



Téma: Rola nákupu / obstarávania...



Zorganizovali sme



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Združenie zodpovedných firiem sa rozrástlo na tridsať členov



Známy výrobca piva Pivovary Topvar a farmaceutická spoločnosť GSK Slovensko sa v septembri pridali k firmám, ktoré sa na Slovensku zaviazali k zodpovednému biznisu.

„V oblasti trvalo udržateľného rozvoja sa nám za posledných osem rokov podarilo dosiahnuť značné úspory energie, obmedziť emisie CO₂ a spotrebu vody. V júli sme predstavili nový program

Prosperita, ktorým sme si stanovili ciele v tejto oblasti až do roku 2020,“ uviedla Miroslava Remenárová, manažérka pre firemné vzťahy a komunikáciu CR&SR z Pivovary Topvar.

„Výskum, vývoj, testovanie a predaj liekov sú veľmi citlivé témy, pretože sa dotýkajú zdravia ľudí. Aj preto je zodpovedné podnikanie súčasťou nášho pôsobenia na Slovensku,“ zdôraznil Pavol Trnovec, riaditeľ korporátnych vzťahov GSK Slovensko. Okrem investícií do výskumu a vývoja sa cez Fond GSK firma snaží podporovať aj rôzne verejnoprospešné aktivity a v poslednej dobe sa zameriava najmä na seniorov. «

VÚB banka má prístroj, ktorý zachraňuje životy



VÚB banka vybavila budovu svojho bratislavského ústredia defibrilátorom, ktorý sa používa pri závažných poruchách srdcového rytmu. Tréning prvej pomoci s defibrilátorom pre zamestnancov viedol predseda Červeného kríža, docent urgentnej medicíny, MUDr. Viliam Dobiáš. «

Stretnutie s rodičmi vo Volkswagen Slovakia

Volkswagen Slovakia sa v septembri prvýkrát stretol s rodičmi – zamestnancami firmy, ktorí sú v súčasnosti na materskej alebo rodičovskej dovolenke. Dozvedeli sa, ako udržiavať kontakt so spoločnosťou, napríklad prostredníctvom Newslettera, o možnosti využívať niektoré sociálne benefity a tiež služby v zdravotnom stredisku firmy. Témami stretnutia boli aj bilingválne vzdelávanie detí, perspektívny e-learnig, či možnosti flexibilného pracovného času formou skráteného pracovného úväzku alebo, pri niektorých pracovných pozíciách, formou práce z domu. «



Počas stretnutia sa deti zamestnancov Volkswagen Slovakia zahrali v na tento účel vytvorenom detskom kútiku.

Ekologickou dopravou za lepší život v mestách



Ekologický odvoz do práce a z práce počas ETM vyhrala aj pani Suballyová z Bratislavy (na fotke vľavo vedľa Veroniky Popracovej zo Slovenských elektrární).

Týždeň od 16. do 22. septembra sa opäť niesol v znamení ekologickej dopravy a kvalitnejšieho života v mestách. Počas Európskeho týždňa mobility (ETM) firmy ešte viac motivovali svojich zamestnancov, aby využívali menej znečisťujúce spôsoby cestovania do práce či z práce. Verejnosti tiež priblížili výhody využívania elektromobilov.

Ekologickým cestovaním zamestnanci spoločnosti Orange pomohli splniť želanie autistického chlapca Jakuba, ktorý si prostredníctvom neziskovej organizácie *Želaj si* prial nový bicykel. Za každého zamestnanca, ktorý sa pri ekologickom cestovaní odpotočil, prispel Orange jedným eurom.

Bežci, korčuľari, chodci alebo cyklisti z radov zamestnancov Slovak Telekom,

ktorí utužujú svoje zdravie a chránia životné prostredie, hrali o zaujímavé vecné ceny.

Dalkia spojila Európsky týždeň mobility s internou kampaňou *EKO týždeň*, ktorá priniesla informácie a nápady, ako byť ekologickejší nielen v doprave, ale aj pri nakladaní s energiami a papierom.

Východoslovenská energetika (VSE) tento rok pripravila *1. Medzinárodný zraz elektrických vozidiel na Slovensku*. Do Starého Smokovca v samotnom srdci Vysokých Tatier prišlo niekoľko desiatok elektrických vozidiel. Na programe bola aj spanilá jazda po tatranských cestách a pre majiteľov e-áut aj preteky do vrchu na Hrebienok.

VSE, Západoslovenská energetika, Slovenské elektrárne a Volkswagen Slovakia podporili elektromobilitu aj cez éter Rádia Slovensko. Počas celého ETM elektroautá týchto firiem vozili do práce a z práce troch výhercov súťaže *ELEKTROMOBILIZÁCIA: S Business Leaders Forum sa vozím na elektromobile*.

Európsky týždeň mobility vyvrcholil 22. septembra *Jazdou bez áut* v uliciach Bratislavy, ktorú BLF organizovalo spolu s bratislava-inline a Cyklokoalíciou. «

V SSE opäť tiekla krv



Skupina darcov v spoločnosti SSE sa neustále zväčšuje, čo znamená aj väčšiu možnosť záchrany života pacientov, ktorí sú často na darcovstvo odkázaní.

Zamestnanci Stredoslovenskej energetiky (SSE) mali 22. septembra opäť príležitosť bezplatne darovať krv. Z celej skupiny SSE prišlo 32 zamestnancov, ktorí spolu darovali takmer 14,5 litra najcennejšej a nenahraditeľnej tekutiny.

Bezplatné darovanie krvi je jednou z najobľúbenejších dobrovoľníckych aktivít zamestnancov SSE. Už tradične sa ho zúčastnilo množstvo pravidelných darcov, ale záujem bol opäť aj medzi prvodarcami. „Nikdy nevieme, kedy nám alebo našim blízkym môže darovaná krv zachrániť život. Odhodlávam sa už dlhší čas, ale nakoniec som to zvládla celkom dobre a som rada, že som prišla a pomohla,“ povedala Miroslava Hmírová z dcérskej spoločnosti Stredoslovenská energetika – Distribúcia, ktorá prišla darovať krv prvýkrát. «

Členovia BLF vydali nové správy o zodpovednom podnikaní

Správy o zodpovednom podnikaní za rok 2013 vydali spoločnosti HEINEKEN Slovensko, VÚB banka a Slovak Telekom.

V správe *Načapujme si lepšiu budúcnosť* spoločnosť HEINEKEN Slovensko uvádza, že sa jej podarilo znížiť spotrebu podzemnej vody o viac ako 35 000 m³ za rok, čo stačí na pokrytie nákladov na ročnú spotrebu vody približne 250 štvorčlenných slovenských domácností. Vďaka optimalizácii dopravy a zníženiu počtu kamiónov na slovenských cestách pivovar zabránil vypusteniu 161 ton emisií CO₂. Jedným z cieľov spoločnosti HEINEKEN je aj využívanie lokálnych zdrojov. Sladovňa v Hurbanove podľa

správy spotrebuje až 65% z celkovej úrody jačmeňa vypestovaného na Slovensku.

VÚB banka v roku 2013 pokračovala v opatreniach, vďaka ktorým zamestnankyne dokážu zladať kariéru s rodinou. Nové pravidlá banka zavádza v reakcii na pravidelný anonymný prieskum, v ktorom sa žien pýta na spokojnosť s možnosťami viesť vyrovnaný pracovný a súkromný život. Nadácia VÚB minulý rok oslavovala okrúhle desiate narodeniny. Pri tejto príležitosti finančne podporila desať projektov a organizácií, ktoré sa venujú pomoci znevýhodneným, rozvoju vzdelávania alebo záchrane kultúrneho dedičstva.

V správe **Slovak Telekom** sa dočítate, že spoločnosť naďalej pokračuje v podpore Nepočujúcich, či už prostredníctvom kurzov posunkového jazyka pre predajcov a verejnosť, projektom Mobilného pedagóga, ktorý je určený pre nepočujúce deti v predškolskom veku alebo podporou nepočujúcich podnikateľov. V oblasti bezpečného internetu Slovak Telekom rozšíril rozprávky **OVCE.sk** o verziu pre nevidiacich. V roku 2013 vyšla aj knižná podoba seriálu s názvom *Za siedmimi wifinami a siedmimi statusmi*. V snahe zmenšiť dopad na životné prostredie firma prestala používať stojany na balenú vodu (okrem objektov, kde voda z vodovodu nespĺňa parametre pitnej vody). Internou kampanou firma informovala o pozitívach využívania vody z vodovodu. «

Podaj ruku 2014 — Deň dobrovoľníctva Skanska

Posledný septembrový piatok sa v spoločnosti Skanska niesol v duchu nezištnej pomoci. V rámci pilotného ročníka projektu *Podaj ruku 2014 – Deň dobrovoľníctva Skanska* sa viac ako stovka zamestnancov rozhodla zapojiť do dobrovoľníckych aktivít naprieč celým Slovenskom i v Českej republike. Cieľom tohto dobrovoľníckeho programu je vytvoriť novú tradíciu dobrovoľníckej pomoci v spoločnosti Skanska.

Celkovo 138 zamestnancov sa pod vedením oblastných manažérov zapojilo do rozmanitých dobrovoľníckych aktivít v 15 zariadeniach a organizáciách, od úprav areálov materských a základných škôl, detských a seniorských centier cez čistenie športového areálu, obnovu bezpečnostných priechodov až po výrobu darčiekov pre deti z detských domovov.

„V konkrétnych regiónoch a oblastiach, kde pôsobíme svojou stavebnou činnosťou, ktorá mnohokrát vyžaduje trpezlivosť a pochopenie miestnych obyvateľov, chceme ukázať, že vieme byť nielen kva-

litným, stabilným a spoľahlivým zhotoviteľom, ale i dobrým susedom,“ povedala

Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka Skanska SK: «



Tím zamestnancov Skanska SK v Martine upravil aj interiér Detského domova.

Dalkia otvorila dvere kotolní pre širokú verejnosť



Počas celého dňa boli návštevníkom k dispozícii i špecialisti, ktorí radili v oblasti efektívneho využívania energie a odpovedali obyvateľom na rôzne otázky o cene či vyúčtovaní.

Kvalitná dodávka tepla a teplej vody je pre nás, ľudí 21. storočia, samozrejmosťou. „*Viete, ako sa dostane teplo až do vášho radiátora?*“ – s touto otázkou sa začínala sprevádzaná prehliadka kotolne v bratislavskej Dúbravke v sobotu 27. septembra. Odborníci z Dalkie ukazovali návštevníkom, ako funguje systém centrálného zásobovania teplom a vysvetľovali jeho výhody. Mnohí boli prekvapení, že okrem bezpečnosti a komfortu je teplo z centrálného zdroja aj ekologické. «

Zodpovední dodávatelia odzrkadľujú zodpovednosť samotnej firmy

Firmy nerobia svoj biznis vo vzduchoprázdne. Sú závislé od okolitého prostredia, zamestnancov a predovšetkým partnerov, s ktorými na trhu spolupracujú. Mnohé spoločnosti si dnes uvedomujú, že zodpovedný výber dodávateľov im môže zlepšiť reputáciu, zvýšiť efektivitu či kvalitu a priniesť značné úspory.

Aké postavenie majú nákupcovia vo vašich firmách? Áno, sú zodpovední za objednávanie materiálov, tovarov či služieb a dodávateľom uhrádzajú faktúry. To však nie je ich jediná rola. Oddelenie obstarávania/nákupu môže firme ušetriť nemalé náklady, budúce s dodávateľmi partnerské vzťahy a definíciou požiadaviek nákupu môže šíriť hodnoty zodpovedného podnikania naprieč celým reťazcom dodávok.

„Spoločnosti s výborne riadeným a udržateľným dodávateľským reťazcom, ktoré dbajú na to, aby ich služby, výrobky alebo komponenty naplnili, či dokonca prekročili aj environmentálne a sociálne očakávania, sú nielen schopné manažovať riziko vo väčšom rozsahu ako konkurenti. Vďaka partnerstvu s dodávateľmi prinášajúcom inovácie získavajú aj podstatnú konkurenčnú výhodu,“ hovorí Beata Hlavčáková, výkonná riaditeľka Business Leaders Forum a programová riaditeľka Nadácie Pontis.

Rola nákupu/obstarávania v zodpovedných firmách

Lídri v zodpovednom podnikaní sú presvedčení, že sa oplatí posilňovať odbornosť a nezávislosť oddelenia nákupu, jeho funkciu ako nositeľa hodnôt navonok, sústrediť sa na inovácie a budovanie partnerstva s dodávateľmi, klásť dôraz na efektívnu logistiku

a osobitnú pozornosť tiež venovať rozvojovým krajinám. Členovia Business Leaders Forum sa na tom zhodli počas workshopu a tvorby odporúčaní na tému *Rola nákupu/obstarávania v zodpovednej firme*.

Príklady z Business Leaders Forum



Pre spoločnosť **Západoslovenská energetika** (Bratislava a okolie, predaj a distribúcia elektriny) je dôležité nezávislé postavenie oddelenia obstarávania. Táto nezávislosť filtruje negatívny vplyv interného zákazníka, t.j. ostatných oddelení firmy. Kritickým posudzovaním zadania nákupov (v rámci

Viete, že... ?

- Podľa prieskumu¹ spoločnosti Accenture dokážu najlepšie oddelenia obstarávania pre svoje firmy ušetriť o 30% viac nákladov ako tzv. low-performers.
- Podľa prieskumu² spoločnosti AON Hewitt má vytváranie čestných a dlhodobých vzťahov s dodávateľmi veľký vplyv aj na motivovanosť zamestnancov.

¹ Performance through Procurement: 2011 National Procurement Survey of Ireland: Accenture Procurement Mastery Benchmarking; http://bit.ly/procurement_survey

² Prieskum AON Hewitt: Best Employers 2013 Slovakia; www.BestEmployersSlovakia.com



kamiónov svojimi dodávateľmi, aby sa šetrili jazdy naprázdno. Už v rámci daného roka zvýšila priemerné vyťaženie vozidiel o 18,75% a znížila objem emisií CO₂ na jednu prepravenú škatuľu tovarov o 50% voči úrovni z roku 2006. «

Ďakujeme za cenné tipy a názory predstaviteľom BLF firiem, ktoré sa podieľali na príprave odporúčaní: Ceragon Networks, Embraco Slovakia, Orange Slovensko, Skanska SK, Slovalco, Slovenské elektrárne, Východoslovenská energetika a Západoslovenská energetika.

spolupráce nákupca – technolog, technik) firma zvyšuje efektívnosť v zmysle „nekupovať mercedes, keď stačí škodovka“. Oddelenie nákupu sa nachádza na úseku logistiky, a ten spadá priamo pod člena predstavenstva zodpovedného za túto oblasť.

SLOVALCO

Výrobca hliníka, firma Slovalco (Žiar nad Hronom, výroba a spracovanie hliníka), dlhodobo motivuje svojich dodávateľov, aby zlepšili svoje aktivity v oblasti zodpovedného podnikania. Exportný prepravca je napríklad povinný zabezpečiť, aby bola doprava tovaru vykonávaná len vozidlami, ktoré spĺňajú prísne technické a ekologické požiadavky. V zimnom období, od októbra do marca, vozidlá musia byť vybavené zimnými pneumatikami. Pri vstupe do areálu spoločnosti sú kamióny pravidelne kontrolované. V prípade, že vozidlo nedodrží normy, nie je do závodu vpustené.

TESCO

Spoločnosť TESCO Stores SR (Bratislava/SR, maloobchod) si dala za cieľ do roku 2020 znížiť svoje emisie CO₂ o 20% oproti stavu z roku 2009. Túto snahu napĺňa aj zefektívnením prepravy tovaru – v roku 2011 spustila projekt spoločného vyťažovania



**Odporúčania lídrov
v zodpovednom
podnikaní pre oblasť:**



TRH

Téma: Rola nákupu/obstarávania v zodpovednej firme



Úloha oddelenia obstarávania je takmer v každej firme významná. Ak chce firma potvrdiť svoje deklarované princípy zodpovedného podnikania, musí tieto aktivity aplikovať aj v dodávateľsko-odberateľských vzťahoch. Prináša to obojstranný prospech.

Štefan Leibczer
európsky senior manažér nákupu, Embraco Slovakia

Ako sa mení rola nákupu/obstarávania v zodpovednej firme?

Postavenie obstarávania sa v ostatných rokoch zmenilo z takmer neviditeľného „back-office“ administrovania objednávok a hradenia faktúr dodávateľom na oceňovaného šetriča nákladov, budovateľa vzťahov a nositeľa konkurenčnej výhody. V súčasnosti sa v mnohých firmách prejavuje snaha o čo najvyššiu efektívnosť, napríklad aj štandardizáciou nákupov (nakupuje sa len jeden druh notebooku, mobilného telefónu, a pod.). Výrobné firmy môžu používať jeden komponent vo viacerých výrobkoch – minimalizuje sa tým chybovosť pri nákupe, väčšie množstvo rovnakých výrobkov znižuje ich nákupnú cenu a pomáha redukovat náklady. Cieľom už nie je len nákup tovarov a služieb za čo najnižšie ceny, ale aj využitie nákupnej sily firmy na dosiahnutie pozitívnej zmeny. Taký prístup k obstarávaniu, ktorý neberie do úvahy iba ekonomické, ale aj environmentálne a sociálne vplyvy nakupujúcej organizácie, sa označuje ako zodpovedne riadený dodávateľský reťazec.

Aj zodpovedné riadenie dodávateľského reťazca prechádza vývojom. V minulosti bol hlavný dôraz kladený na zlepšovanie pracovných podmienok v rozvojových krajinách, či na menšie využívanie chemických látok poškodzujúcich zdravie ľudí a životné prostredie. Dnes sa firmy čoraz viac zameriavajú aj na možný nedostatok prírodných zdrojov a surovín, na prípravu plánov adaptácie sa na zmeny klímy a na taký nákup, ktorým môžu pomôcť rozvoju miestnej komunity, v ktorej pôsobia. Obstarávanie predstavuje akvizíciu a manažovanie ľudí, budov, dopravy, materiálov, energie, vody, odpadov. Partnerský prístup v zodpovednom dodávateľskom reťazci môže prispieť k tvorbe inovátnych riešení, ktoré sú spoločným a dlhodobým prospechom pre dodávateľa aj odberateľa. So stúpajúcimi nárokmi rastie aj dôležitosť obstarávania ako strategického oddelenia firmy, ktoré sa významnou mierou podieľa na plnení jej biznis cieľov.

Celé Odporúčania Business Leaders Forum sú k dispozícii na stránke www.blf.sk.

Dlhodobí a spoľahliví dodávatelia sú zárukou úspechu

Embraco Slovakia, ktoré na Spiši vyrába kompresory a kondenzačné jednotky pre chladenie, začalo v roku 2012 cielene zlepšovať vzťahy s dodávateľmi. Robí tak prostredníctvom Programu výnimočnosti dodávateľov. Spoločné úsilie už prinieslo inováciu viacerých postupov a tiež odstránenie niektorých zbytočných nákladov. O budovaní týchto vzťahov sme sa rozprávali s európskym senior manažérom nákupu spoločnosti **Štefanom Leibiczerom**.

V čom presne spočíva vaša spolupráca s dodávateľmi a čo prináša?

Program výnimočnosti dodávateľov je určený pre strategických dodávateľov Embraca. Ide o dodávateľov priameho materiálu. Na chod našej spoločnosti majú najvýraznejší vplyv, s čím prichádza aj najväčšie potenciálne riziko. Podstatou programu sú workshopy priamo u vybraného

dodávateľa so zameraním sa na celý proces – od výroby cez prepravu až po využitie konkrétneho materiálu či výrobkov v našej výrobe. Snažíme sa nájsť príležitosti na zlepšenie a hlavne na odstránenie neefektívnych procesov a aktivít.

Od začiatku programu v roku 2012 sme s dodávateľmi zrealizovali už 12 workshopov, vďaka ktorým sme zlepšili kvalitu dodávok a dosiahli značné úspory vo výške viac ako 2 miliónov USD. Workshopy sú v mnohých prípadoch aj zdrojom inovatívnych nápadov na úpravy dodávaných komponentov. Keďže fungujú na princípe win-win filozofie, benefity s dodávateľmi zdieľame. Dobre zrealizovaný workshop veľmi prispieva k motivácii dodávateľov intenzívne a otvorene spolupracovať s Embracom.

Táto spolupráca je pre nás tiež príležitosťou na odovzdanie „štafety“ spoločensky zodpovedného podnikania našim dodávateľom.

Ako dodávatelia vnímajú, že sa workshopy odohrávajú u nich, navyše za početnej účasti zástupcov Embraca? Neobávajú sa toho?

Reakcie sú veľmi pozitívne. Počiatkové obavy z časovej náročnosti, keďže ide spravidla o stretnutia v rozsahu dvoch až troch týždňov, opadnú už počas prvých aktivít. Spolupráca zlepšuje ich aj naše procesy. Vopred dodávateľov informujeme, ktorým oblastiam sa budeme prioritne venovať. Naš interný tím pozostáva zo zástupcov oddelení Nákupu, Výskumu a vývoja, Kvality, Logistiky a „na palube“ sú i špecialisti na zoštíhlenie výroby a na trvalú udržateľnosť. Samozrejme, sme pripravení flexibilne reagovať na časovú dostupnosť dodávateľov a prihliadať na zabezpečenie plynulého chodu ich závodov.

Ako ste spomínali, aktívna spolupráca môže firme priniesť nové nápady, ktoré zvyšujú kvalitu alebo šetria zdroje. Z týchto prínosov prosperuje väčšinou odberateľ. Aké výhody prináša úzka spolupráca dodávateľom?

Je ich viac. Máme presne dohodnutý spôsob zdieľania benefitov, čo do procesu vnáša spravodlivosť a motiváciu. Uskutočnenie aktivít na vyriešenie kvalitatívnych, dodacích či iných problémov u odberateľa prináša zlepšenie aj u dodávateľa. Nemusí totiž riešiť viaceré krízové situácie a môže svoje zdroje a kapacity využiť inde. A v neposlednom rade, je v záujme dodávateľa byť súčasťou zdravého, konkurencieschopného dodávateľského reťazca. Získava tým stabilitu a prosperitu.

Tému pripravila:
Slavomíra Urbanová



„Spolupráca s dodávateľmi je pre nás príležitosťou na odovzdanie „štafety“ spoločensky zodpovedného podnikania“, hovorí Štefan Leibiczer z Embraco.

prpravujeme: Od demotivácie k nadšeniu zamestnancov

Na tohtoročnom fóre vystúpi aj Ari Weinzweig zo Zingerman's

Spolumajiteľ populárnej skupiny firiem známych pod značkou Zingerman's vystúpi už 20. novembra v Bratislave na 7. fóre o firemnej filantropii, zapájaní zamestnancov a pro bono.

„Pamätajte si, že najlepšie odpovede prichádzajú vždy od vašich ľudí,“ hovorí Ari Weinzweig, hlavný rečník tohtoročného Fóra o firemnej filantropii, zapájaní zamestnancov a pro bono s názvom *Od demotivácie k nadšeniu zamestnancov*. Spolumajiteľ spoločnosti, ktorú magazín INC označil za najlepšiu malú firmu v Amerike, sa bude venovať predovšetkým tomu, ako viac nadchnúť vašich zamestnancov.

Príďte sa inšpirovať

Firmy na Slovensku v sebe stále skrývajú nerozvinutý potenciál, ktorý brzdí ich úspech oveľa viac ako vysoké dane či hospodárske krízy. Najväčšie straty spôsobujú demotivovaní zamestnanci, ktorých práca často nenapĺňa, necítia dostatočnú inšpiráciu a málokedy prídu s nejakým zaujímavým nápadom, ako by sa veci dali robiť lepšie.

Motivácia sa nedá prikázať a nadšenie ľudí sa nedá vymôcť žiadnymi hrozbami. Zingermani veria, že každý človek chce byť v práci súčasťou niečoho väčšieho. „Každý túži po tom, aby sa s ním zaobchádzalo s rešpektom a aby si ho druhí vážili za to, kým je,“ vysvetľuje A. Weinzweig, ktorý kedysi začína ako umývač riadu, až kým nezačal prvé lahôdky s kolegom Paulom Saginawom. Ich biznis sa úspešne rozrástol aj do ďalších oblastí. Okrem predaja chutného a vybraného jedla, na ktoré návštevníci neváhajú stáť v rade, majú aj vlastnú pekáreň, syráreň, organizujú gastro zájazdy a veľa iného.

Na čo sa ešte môžete tešiť

Na tohtoročné fórum príde aj Max Skolnik z Taproot Foundation, ktorý bude hovoriť o zapájaní zamestnancov do *pro bono* aktivít pre neziskovky a Ivana Vandlíčková z Aon Hewitt, ktorá má na starosti Štúdiu *Best Employers* v strednej a východnej Európe.

Tento rok sme sa rozhodli spojiť obľúbený jesenný HR seminár s Fórumom o firemnej filantropii, aby sme spolu namixovali obsah, ktorý vám pomôže zmeniť atmosféru vo vašej firme. Dozviete sa ako prví, vďaka čomu sú úspešní víťazi *Best Employers Award Slovensko 2014*. Vybrať si budete môcť z troch workshopov a chýbať nebude ani obľúbený *bar camp*, ktorý prinesie príklady inovatívnych riešení zo života slovenských firiem.

Petra Nagyová

Od demotivácie k nadšeniu zamestnancov

20. novembra 2014

IMPACT HUB na
Hviezdoslavovom námestí 20
v Bratislave



OD DEMOTIVÁCIE → K NADŠENIU
ZAMESTNANCOV

**7. fórum o firemnej filantropii,
zapájaní zamestnancov a pro bono**

Príďte sa inšpirovať, ako reálne zapojiť a nadchnúť vašich zamestnancov.
Registrácia na www.nadaciapontis.sk
do 11. novembra 2014.

organizátori



spoluorganizátor



hlavný partner



partneri



mediálni partneri



podujatie podporili



Adaptácia firiem na klimatickú zmenu, 25. september 2014, Košice

Tak ako ekonomické, sociálne a politické činitele, aj počasie môže ovplyvniť ekonomiku naprieč celým svetom. Dlhotrvajúce suchá, silné búrky alebo iné formy extrémneho počasia – to všetko vplýva na ekonomické výsledky firiem.

V období rozsiahlej globalizácie nepoškodzuje klimatická zmena len zasiahanú oblasť. Narušenie dodávateľského reťazca môže vyvolať domino efekt v ďalších krajinách. Škody spôsobené klimatickou zmenou sa každoročne pohybujú vo výške niekoľkých miliárd dolárov. Keďže globálnym otepľovaním dochádza k nárastu extrémov počasia, situácia sa bude zhoršovať. Je preto potrebné, aby aj firmy reagovali na klimatickú zmenu a prispôbili jej svoje podnikanie.

Princípy proaktívnej adaptácie

- ❖ integrovaný prístup
- ❖ koherencia mitigačných a adaptačných opatrení;
- ❖ prioritná realizácia opatrení bez negatívnych následkov (no-regret) a všeobecne prospešných opatrení (win-win);
- ❖ identifikácia a podmienky na využitie príležitostí spojených s procesom adaptácie;
- ❖ zabrániť nevhodnej adaptácii;
- ❖ budovanie vedomostnej základne a poskytovanie objektívnych informácií pre rozhodovací proces na všetkých jeho úrovniach.

Igor Vereš z Ministerstva životného prostredia SR vo svojej prezentácii zdôraznil, že nečinnosť si už nemôžeme dovoliť. Firmy sa musia pripraviť na nové výzvy, ktoré so sebou prináša klimatická zmena.

Zmenu klímy už neodvrátíme

Zmeny klímy vieme iba spomaliť, nie zastaviť. „Musíme zmeniť náš uhol pohľadu a prispôbovať naše aktivity vyšším teplotám, nižším zrážkam či silnejším vetrom,“ zdôraznil expert na adaptačné politiky a odolnosť firiem voči klimatickej zmene z britskej konzultačnej agentúry Acclimatise Piero Pelizzaro, ktorý bol hlavným rečníkom košického semináru.

Na podujatí vystúpil aj Igor Vereš z Ministerstva životného prostredia SR: „Jedno euro investované do adaptácie ušetrí šesť eur, ktoré by boli potrebné na odstránenie škôd spôsobených klimatickou zmenou.“ Klimatickú zmenu tiež vníma ako príležitosť pre nový druh biznisu. „V súčasnosti je napríklad problém poistiť domácnosti v záplavovej oblasti alebo v regióne s hrozbou obmedzenia dodávok plynu. Je potrebné nájsť mechanizmus, ako aj tento majetok a životy ľudí chrániť,“ uviedol.

Menej emisií a šetrenie zdrojmi

Firmy podnikajúce na Slovensku sa zatiaľ skôr než na adaptáciu na kli-

matickú zmenu zameriavajú na znižovanie negatívnych dopadov svojho podnikania na životné prostredie.

VSE Holding, ktorý bol hlavným partnerom podujatia, napríklad výrazne podporuje elektromobilitu, vďaka ktorej je možné ušetriť až 45% emisií v porovnaní s tradičnými automobilmi na spa-



Hlavným rečníkom košického podujatia bol odborník na adaptačné politiky Piero Pelizzaro: „Výkyvy počasia sa stali novým trendom, ktorý zasahuje viaceré sektory hospodárstva, akými sú napríklad doprava, stavebníctvo, poľnohospodárstvo či vinárstvo.“

ľovacie motory. Výrobca piva, firma HEINEKEN, zase znižuje svoju spotrebu vody a opätovne využíva odpadovú vodu. Do výrobného procesu vie firma vrátiť aj vznikajúce plyny CO₂. Najväčšia maloobchodná sieť na Slovensku, Tesco Stores SR, znižuje svoju uhlíkovú stopu najmä vďaka intenzívnej spolupráci so svojimi dodávateľmi a optimalizáciou distribučnej siete. Efektívne využívanie zdrojov a opatrenia energetických úspor na seminári predstavili aj firmy Dalkia a Volkswagen Slovakia. «

Ďakujeme za podporu:



Zvyšovanie konkurencieschopnosti firiem zodpovedným riadením dodávateľského reťazca, 16. október 2014, Bratislava



Chcete mať úspešný biznis, vyhnúť sa zlej reputácii, predchádzať nespoľahlivým a nekvalitným dodávkam alebo potrebujete znížiť svoje náklady? Jedným z kľúčov k obmedzeniu rizík a lepším výsledkom je podľa odborníkov spolupráca s dodávateľmi.



Ján Kooš zo slovenskej spoločnosti Ekoltech Lučenec, ktorá je významným dodávateľom nábytku pre obľúbený reťazec IKEA, predstavil požiadavky, ktoré na nich švédsky gigant kladie, ako aj to, ako podmienky zodpovedného podnikania firma ďalej prenáša na svojich dodávateľov.



Melissa Whellams z konzultačnej agentúry Avanzar Consulting sa so slovenskými firmami podelila o tipy, ako môže firma pristupovať k svojim dodávateľom a na čo by mala pri budovaní partnerstva myslieť. „Nie každá firma má možnosť nadviazať osobnejšie vzťahy s dodávateľmi na nižšej úrovni reťazca. Subdodávatelia odevníckych firiem sa napríklad menia aj dvakrát do roka. V iných odvetviach, ako napríklad v potravinárstve, firmy so svojimi dodávateľmi spolupracujú 30 aj 40 rokov,“ zdôraznila Melissa.



Firmy svoje požiadavky dodávateľom často bližšie vysvetľujú a pomáhajú im splniť prísne kritériá. Príkladom je Dodávateľská akadémia pre slovenských producentov potravín, ktorú organizuje maloobchodná sieť Tesco Stores SR. Na rozvoj dodávateľov sa zameriava aj spoločnosť Siemens, ktorá pomoc s kvalifikáciou jej obchodných partnerov podmieňuje prínosmi pre obe strany. „Kľúčový je správny výber dodávateľov,“ upozornil riaditeľ nákupu spoločnosti Siemens v Čechách Martin Zelinka.

Ďakujeme
za podporu:



Embassy of Canada
Ambassade du Canada



Z domova aj zo sveta

Coca-Cola HBC je jednotkou v udržateľnosti

Coca-Cola HBC sa v rámci nápojového priemyslu umiestnila na vrchole Indexu udržateľnosti Dow Jones (DJSI). Spoločnosť, ktorá je druhým najväčším výrobcom nápojov spoločnosti Coca-Cola Company, bola do Indexu mapujúceho lídrov udržateľného rozvoja zaradená už siedmykrát po sebe. Tento rok sa prvý raz dostala na jeho čelo, ako na európskej, tak i na svetovej úrovni.

Coca-Cola HBC získala najviac bodov za environmentálnu a sociálnu výkonnosť, predovšetkým v oblasti zdravia a výživy, riadenia dodávateľských reťazcov, reportingu v otázkach životného prostredia a sociálnej sféry, v získavaní a udržiavaní talentov a rozvoja ľudských zdrojov.

16. októbra sme kupovali slovenské

Kúpa lokálnych produktov je jedným z rozmerov zodpovednej spotreby. Deň potravín, 16. október, si občianske združenie *Kvalita z našich regiónov* vybralo na založenie novej tradície, ktorej snahou je podpora miestnych podnikov, obchodov, reštaurácií, kaviarní, či rekreačných zariadení.

Tento deň sa stal *Národným dňom podpory ekonomiky Slovenska*, počas ktorého mohli obyvatelia podporiť slovenských poľnohospodárov a výrobcov tak, že si v obchodoch zakúpili slovenské výrobky alebo si v reštauráciách, kaviarňach či iných podnikoch objednali nápoje a jedlá pripravené zo slovenských surovín. Preádzky zapojené do tejto aktivity boli označené nálepkou: „U nás ponúkame slovenské“. Kampaň je súčasťou snahy motivovať slovenských zákazníkov pýtať si viac slovenských výrobkov.

Čokobus v Bratislave

Bratislavské Námestie SNP sa 7. októbra stalo centrom celoeurópskej kampane *Za spravodlivú čokoládu!* Stovky návštevníkov sa počas celého dňa zapájali do vedomostného kvízu s výstavou, vyskúšali si, ako sa vyberá kakaový bôb zo struku a koľko asi vážia vrecia s usušenými bôbmi. Veľký úspech mal workshop o príprave čokolády, čokoládová fontána a fotenie so spravodlivým odkazom.

Ľudia si vychutnávali spravodlivú horúcu čokoládu z bicyklovej kaviarne a koláčiky, ktoré z Fair Trade surovín pripravila organizácia Bol raz jeden človek. Viac ako 500 Slovákov podpísalo celoeurópsku petíciu a podporilo tak spoločnú žiadosť Európanov na výrobcov čokoládových cukrovín za spravodlivejší prístup k farmárom a podporu ich rozvoja.

Predaj zodpovedných produktov naďalej rastie

Podľa štúdie *Ethical Consumer Market* vzrástol v roku 2012 predaj zodpovedných výrobkov, ktoré nemajú škodlivý vplyv na ľudí, zvieratá ani životné prostredie a pri ich výrobe sú zabezpečené dôstojné pracovné podmienky a férová mzda, o viac ako 36%. Tento nárast má čiastočne na svedomí certifikácia Rainforest Alliance. Predaj zodpovedného čaju a kávy vzrástol o 46%. Správa taktiež ukázala, že sektor etického cestovania a dopravy vzrástol o 46% na 4,5 miliárd libier, najmä vďaka zvýšenému predaju elektrických a hybridných vozidiel.

„Táto správa je dôkazom, že nákup etických výrobkov nie je luxusom, ktorý si zákazníci vyberajú až v poslednom rade. Naopak, ide o dôležitú, dlhodobú zmenu v spôsobe rozhodovania sa zákazníkov pri nakupovaní!“, uviedol Rob Harrison, riaditeľ Ethical Consumer Research Association.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Kalendár podujatí

10. november 2014 on-line

Manažment rizík a ľudské práva

Ako integrovať otázky ľudských práv do vyhodnocovania rizík v nadnárodných spoločnostiach? Na webinári vystúpia odborníci na túto tému, účastníci budú mať možnosť vypočúť si príklady dobrej praxe a dozvedia sa tiež, aký vplyv majú takéto iniciatívy na výkonnosť firiem. Webinár organizuje CSR Europe v rámci iniciatívy *European Hub on Business and Human Rights*.

Viac: <http://bit.ly/1rivH1H>

11. november 2014 Londýn

Vybudujte si zodpovedný a bezpečný hodnotový reťazec

V Londýne sa uskutoční už 9. ročník konferencie o zodpovednom dodávateľsko-odberateľskom reťazci. Témami medzinárodného podujatia sú hrozby v globalizovanom svete aj rozšírenie princípov zodpovedného podnikania smerom na zákazníkov a odberateľov. Na konferencii vystúpia zástupcovia firiem ako Unilever, Marks & Spencer, AkzoNobel, Ericsson alebo predstavitelia organizácií ako Ethical Trading Initiative.

Viac: <http://bit.ly/1swmzu6>

20. november 2014 Praha

Národný workshop ČR: Age Management a ako ho merať

Česká organizácia Byznys pro společnost v spolupráci so CSR Europe organizuje národný workshop v rámci európskej roadshow *Rethinking Careers: Ako zohľadňovať v pracovnom prostredí a HR meniacu sa demografickú štruktúru?* HR a CSR manažéri budú mať možnosť zoznámiť sa so súčasnými trendmi v oblasti age manažmentu a vekovej diverzity a získať informácie o meraní a benchmarkingu *LEA – Lifelong Employability Assessment*.

Viac: <http://bit.ly/1ns8vTe>